

image not found or type unknown



Интернет-это глобальная компьютерная сеть, объединяющая многие локальные, региональные и корпоративные сети и включающая в себя десятки миллионов компьютеров.

С каждым годом объемы Интернета увеличиваются в разы, поэтому вероятность найти необходимую информацию резко возрастает. Интернет объединяет миллионы компьютеров, множество разных сетей, число пользователей увеличивается на 15-80% ежегодно. И, тем не менее, все чаще при обращении к Интернету основной проблемой является не отсутствие искомой информации, а возможность ее найти. Поэтому особенно актуально правильно и грамотно научиться искать информацию.

Чтобы найти нужную информацию, необходимо найти ее адрес. Для этого существуют различные поисковые сервера (роботы индексов (поисковые системы), тематические Интернет-каталоги, системы мега-поиска, службы поиска людей и т.д.).

Браузеры являются основным способом поиска информации.

Браузер- программное обеспечение для просмотра веб-сайтов, то есть для запроса веб-страниц (преимущественно из Сети), их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой.

Браузеры:

- Internet Explorer
- Google
- Mozilla Firefox
- Chrome
- Opera
- Яндекс.Браузер

Способы поиска информации:

1. **Указание адреса страницы.**

Это самый быстрый способ поиска, но его можно использовать только в том случае, если точно известен адрес документа или сайта, где расположен документ.

1. Перемещение по гипертекстовым ссылкам.

Это наименее удобный способ, так как с его помощью можно искать документы, только близкие по смыслу текущему документу.

1. Обращение к поисковой системе.

Адреса поисковых серверов хорошо известны всем, кто работает в Интернете. В настоящее время в русскоязычной части Интернет популярны следующие поисковые серверы:

- Яндекс (yandex.ru)
- Google (google.ru)
- Rambler (rambler.ru)

Google- лидер поисковых систем в Интернете. По одной из версий, Google-искаженное написание английского слова googol.

«Googol (гугол)»- это математический термин, обозначающий единицу со 100 нулями.

Технология поиска- Web-технология World Wide Web (WWW) считается специальной технологией подготовки и размещения документов в сети Интернет. В состав WWW входят и web-страницы, и электронные библиотеки, каталоги, и даже виртуальные музеи. При таком обилии информации остро встает вопрос: «Как сориентироваться в столь огромном масштабном информационном пространстве?» В решении данной проблемы приходят на помощь поисковые инструменты.

Поисковые инструменты- это особое программное обеспечение, основная цель которого-обеспечить наиболее оптимальный и качественный поиск информации для пользователей Интернета.

Поисковые инструменты размещаются на специальных веб-серверах, каждый из которых выполняет определенную функцию:

1. Анализ веб-страниц и занесение результатов анализа на тот или иной уровень базы данных поискового сервера.

1. Поиск информации по запросу пользователя.

3) Обеспечение удобного интерфейса для поиска информации и просмотра результата поиска пользователем.

Приемы работы, используемые при работе с теми или иными поисковыми инструментами, практически одинаковы.

- Интерфейс поискового инструмента представлен в виде страницы с гиперссылками, строкой подачи запроса (строкой поиска) и инструментами активизации запроса.
- Индекс поисковой системы-это информационная база, содержащая результат анализа веб-страниц, составленная по определенным правилам.
- Запрос-это ключевое слово или фраза, которую вводит пользователь в строку поиска. Для формирования различных запросов используются специальные символы, математические символы.

Схема поиска информации проста.

Пользователь набирает ключевую фразу или слово и активирует поиск, тем самым получает подборку документов по сформулированному (заданному) запросу.

Этот список документов ранжируется по определенным критериям так, чтобы вверху списка оказались те документы, которые наиболее соответствуют запросу пользователя.

При этом положение найденного документа в списке определяется тем, в каком месте документа находится ключевое слово (в заголовке документа важнее, чем в любом другом месте) и числом упоминаний ключевого слова (чем больше упоминаний, тем ранг выше).

Таким образом, сайты, расположенные на первых местах в списке, являются ведущими не с содержательной точки зрения, а практически, по отношению к частоте упоминания ключевого слова.

В связи с этим, не следует ограничиваться просмотром первого десятка предложенных поисковой системой сайтов.

Список документов, предлагаемый поисковой системой в ответ на ключевую фразу или слово, может оказаться огромным. В связи с этим, в мощных Поисковых Машинах предоставлена возможность в рамках первого списка, выбрать

документы, которые точнее отражают цель поиска, то есть уточнить или улучшить результаты поиска, с помощью команды «Искать в найденном».

Поиск по рубрикатору поисковой системы.

Поисковые рубрикатеры (каталоги) представляют собой систематизированную коллекцию (подборку) ссылок на ресурсы Интернета. Ссылки организованы в виде тематического рубрикатера, представляющего собой иерархическую структуру, перемещаясь по которой, можно найти нужную информацию.

Этот каталог общего назначения, так как в нем представлены ссылки на ресурсы Интернета практически по всем возможным направлениям. В каталоге могут быть выделены темы. Каждая тема включает множество подразделов, а они, в свою очередь, содержат рубрики и т.д. Либо материалы сгруппированы по каким-либо признакам.

Большинство поисковых инструментов предлагают два способа поиска: Simple search (простой поиск) и Advanced search (расширенный поиск) с использованием специальной формы запроса и без нее.

Наиболее развитый сервис поиска русскоязычной информации предоставляет поисковой сервер Yandex.

Яндекс-российская система поиска в Сети. Сайт компании, Yandex.ru, был открыт 23 сентября 1997 года. Отличительная особенность Яндекса-возможность точной настройки поискового запроса. Это реализовано за счет гибкого языка запросов.

Правила поиска информации:

- Не искать информацию только по одному ключевому слову.
- Лучше не вводить ключевые слова с прописной буквы, так как это может привести к тому, что не будут найдены те же слова, написанные со строчной буквы.
- Если в итоге поиска вы не получили никаких результатов, проверьте, нет ли в ключевых словах орфографических ошибок.